

Tekstnet jaarverslag 2010

Voorwoord

Achteraf bekeken

Voorwoorden bij jaarverslagen beginnen vaak met zinnen als: *2010 was een voorspoedig jaar voor de onderneming. Of: Door de slechte markten was een verdere winstdaling onvermijdelijk.* Het zijn openingszinnen die in één keer een beeld moeten neerzetten tegen de achtergrond waarvan de lezer de rest van het verhaal moet bekijken. Zo'n zin is daarom van nature behoorlijk manipulatief. Welnu, ik zou mezelf niet zijn als ik er hier dan ook geen gebruik van zou maken.

Dus: 2010 was voor Tekstnet een bijzonder interessant, dynamisch en op talloze fronten uitermate geslaagd jaar. Daar is geen woord van gelogen. Lees dit verslag en iedereen zal het met me eens zijn. Interessante bijeenkomsten, volle workshops, Tekstnet 2.0, een eigentijds evenement waar in brede kring over gepraat werd, stevige ontwikkelingen in onze internet-presentatie en een door veel leden als waardevolle steun ervaren mailinglijst. Het zijn de ingrediënten voor een bloeiende vereniging.

Toch blijft er genoeg reden om serieus na te denken over de toekomst van Tekstnet. Die wordt niet acuut bedreigd, maar het is niet zo gek dat meer en meer leden zich afvragen of deze vereniging in deze vorm nog wel aansluit bij wat we als professionele tekstschrijvers willen en nodig hebben. Dat bleek onder meer op verschillende algemene ledenvergaderingen. Het blijkt ook uit de kritiek van niet-leden op het vermeende elitaire karakter van de vereniging. En uit het ledental, dat blijft steken op rond de 270 en ruim 60 aspiranten. Als bestuur hebben we op ons genomen om die geluiden, en onze eigen gedachten over de koers van Tekstnet, te vertalen naar een concrete strategie voor de komende pakweg vijf jaar. Dat is geen gemakkelijk proces, het vordert dan ook langzaam. Maar beetje bij beetje kristalliseert de nieuwe strategie uit. Vervolgens is het aan de leden om die strategie al dan niet te accepteren dan wel verder vorm te geven.

Ondertussen gaat het Tekstnet leven vrolijk verder. Met enthousiaste commissies, waarin de meest actieve leden zich inspinnen voor een rijk Tekstnet-jaar voor hun medeleden, met bijeenkomsten, workshops, een mailinglijst, een website, een TekstnetWiki en een promotiefilm.

Zonder die actieve leden geen Tekstnet. Laat dat nog eens duidelijk gezegd zijn. Bij wijze van dankbetuiging aan hen die een belangrijk deel van hun tijd doneren voor dit goede doel. En bij wijze van aansporing van al diegenen die achteraf gezien best wat tijd hadden kunnen missen om te helpen.

En zonder Tekstnet?

Zonder Tekstnet zou de wereld van de professionele tekstschrijver een stuk saaier zijn. Vergeet niet om dat nog eens goed duidelijk te maken aan al die goede tekstschrijvers die nog geen lid zijn.

Martin van den Akker
Voorzitter

Bestuurszaken

Moderne communicatiemiddelen als e-mail en Skype kunnen uiterst handig zijn en worden regelmatig gebruikt, maar om te kunnen vergaderen zoeken de bestuursleden van Tekstnet elkaar het liefst op. Niet alleen om de gezelligheid, het praat net even wat makkelijker als je tegenover elkaar zit. Zeker als de agenda overvol is, zoals meestal het geval is. Ten opzichte van 2009 is de samenstelling van de bestuurdersploeg nagenoeg hetzelfde gebleven. Er was één functiewisseling: Wilco Kalbfleisch, voorzitter van de commissie Deskundigheidsbevordering Tekstnet, droeg het stokje over aan Petra de Jong.

In 2010 vergaderde het bestuur zes keer in de NS Hispeed Lounge op Rotterdam CS. In mei weken de bestuursleden uit naar het Brabantse Ulvenhout om wat langer door te praten over Tekstnet-zaken. Wat gaat er goed in de vereniging? Wat gaat niet/minder goed? Wat zouden we moeten doen? Wat zouden we kunnen doen? Dat gebeurde aan de hand van vier thema's:

1. Vereniging
2. Netwerkfunctie
3. Professionalisering
4. Belangenbehartiging

De sessie voldeed niet helemaal aan de verwachtingen. Eén middag bleek te kort voor het ontwikkelen van een vernieuwde strategie voor Tekstnet. Afgesproken wordt deze klus stap voor stap uit te werken.

Samenwerking Logeion

Tekstnet en Logeion, de beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals, hebben in 2010 de banden aangehaald. Afgesproken is dat leden van beide verenigingen voortaan aan elkaars workshops kunnen deelnemen. Een handjevol Tekstnetleden kwam naar de workshop Internal Branding die Logeion op 20 oktober hield.

Verder is Tekstnet zijdelings betrokken geweest bij de ontwikkeling van beroepsprofielen voor communicatieprofessionals door Logeion. Tekstnet was vooral geïnteresseerd in de plaats die de tekstschrijver zou krijgen in deze beroepsprofielen. Wilco Kalbfleisch heeft namens Tekstnet aan diverse overleggen met Logeion deelgenomen.

Nieuwe uitgever voor Tekstblad

Het Tekstblad, het tijdschrift over tekst & communicatie, heeft in 2010 vaak op de agenda van de bestuursvergadering gestaan. Omdat Stichting STUT[blad] het financieel niet redde om Tekstblad nog langer uit te geven, moest de redactie op zoek naar een nieuwe uitgever. Dat leek aanvankelijk niet te lukken, zodat het einde van Tekstblad nabij leek. Daarop verdween de post 'abonnement' van de Tekstnet-begroting. Dat gaf een probleem toen te elfder ure uitgeverij Virtúmedia het blad alsnog onder de arm nam en de uitgave voortzette. Om in ieder geval een deel van de oplage van 2010 te kunnen financieren, heeft Tekstnet met instemming van de leden extra budget uitgetrokken. Tekstnet en Virtúmedia hebben vervolgens afspraken gemaakt over de voortzetting van het abonnement.

Tekstblog

Tekstnet is in 2010 partner geworden in Tekstblog, een onafhankelijk, online platform voor tekst- en communicatieprofessionals. De initiatiefnemer is Sabel Communicatie, in samenwerking met de Radboud Universiteit en Tekstblad. Tekstnet levert incidenteel bijdragen aan Tekstblog.

Algemene ledenvergaderingen

De algemene ledenvergaderingen van 27 mei in Amsterdam en 18 november in Dordrecht zijn redelijk goed bezocht.

Herziening huishoudelijk reglement flinke klus

Het bestuur heeft er lang over gedaan: het was dan ook een flinke klus om het huishoudelijk reglement aan te passen aan de diverse zaken die veranderd zijn in de vereniging. Ook het bekijken of zaken niet eenvoudiger geregeld en geformuleerd konden worden, kostte veel tijd. Het bestuur heeft daarbij de hulp ingeschakeld van Tekstnetlid

en juriste Ingrid Putker. Het resultaat is een herziene tekst die op 18 november 2010 is goedgekeurd door de ALV.

Een belangrijk uitgangspunt bij de herziening was om hoofdzaken meer te scheiden van bijzaken door die laatste - meer dan in de oude HR -, op te nemen in bijlagen. Hierdoor is het HR korter en overzichtelijker geworden. Zo is de gehele toelatingsprocedure opgenomen in een bijlage terwijl de hoofdregel voor toelating in een artikel te vinden is.

Nieuw is dat de activiteiten van Tekstnet verdeeld worden in drie categorieën: workshops, bijeenkomsten en congressen. Voor deze categorieën gelden verschillende regels die terug te vinden zijn in de verschillende artikelen. Ook op de begroting zijn deze categorieën terug te vinden.

Verder zijn in de herziene HR vooral details gewijzigd. Overbodige regelingen zijn geschrapt, bijvoorbeeld omdat ze al duidelijk in de statuten van de vereniging zijn opgenomen. Formuleringen zijn aangescherpt, artikelen die bij elkaar horen zijn bij elkaar gezet. Echt nieuwe regelingen zijn niet nodig gebleken.

Toelatingsprocedure garandeert kwaliteit

Iedereen die volwaardig lid wil worden van Tekstnet moet eerst de toelatingsprocedure doorlopen. Aspirant-leden sturen daartoe twee recente teksten in. Twee - en soms drie - ervaren leden van Tekstnet beoordelen deze teksten op specifieke kwaliteitscriteria. Dit gebeurt aan de hand van het CCC-model van Renkema, waarmee het mogelijk is om op een intersubjectieve manier het werk van aspirant-leden te beoordelen.

Met deze procedure wil Tekstnet de kwaliteit van zijn (nieuwe) leden garanderen. Een opdrachtgever die een tekstschrijver zoekt, moet er nu eenmaal blind op kunnen vertrouwen dat Tekstnet-schrijvers structureel goede kwaliteit leveren. Ook moet elk lid zonder meer een ander lid kunnen aanbevelen bij een opdrachtgever. Een goede tekstschrijver beschikt niet alleen over 'een vlotte pen', maar ook over creativiteit, communicatiekracht en het vermogen een goed concept uit te werken (de drie extra C's).

Feedback verbetert continu

Zowel de afgewezen als de toegelaten aspiranten krijgen uitgebreide feedback op hun teksten. De coördinatoren checken deze feedback voordat die naar het aspirant-lid gaat. De coördinatoren letten daarbij op de toon, de onderbouwing van het eindoordeel en zorgen ervoor dat de beoordeling geen storende spel- of taalfouten bevat. Waar nodig

passen de beoordelaars hun feedback aan. Zo verbetert de kwaliteit van de beoordelingen continu.

Trend naar minder toelatingen

In 2010 zijn er minder beoordelingen uitgevoerd dan de jaren daarvoor. Dit komt doordat ook het aantal aanmeldingen als aspirant-lid langzaam terugloopt. Ook het percentage dat de toelatingsprocedure doorkomt en volwaardig lid mag worden van Tekstnet lijkt in de loop der jaren heel langzaam te dalen. Dit is mogelijk een gevolg van het feit dat we iets strenger zijn gaan beoordelen. We willen af van de zesjescultuur. Wie wordt toegelaten moet echt goed genoeg zijn.

In 2010 meldden zich 30 aspirant-leden aan voor de toelatingsprocedure tot het volledige lidmaatschap. Van hen is net iets meer dan de helft, totaal 16, toegelaten als lid. De overige 14 zijn afgewezen, waarvan 3 voor de tweede maal. Dit wil niet zeggen dat zij geen talent hebben voor schrijven. Wel dat ze nog niet voldoen aan de hoge kwaliteitseisen die Tekstnet hanteert.

Tekortkomingen in teksten

Op basis van de feedback die de beoordelaars opstellen is te achterhalen waarin aspirant-leden falen. Een grove inschatting leidt tot de volgende lijst:

- te slordig of anderszins tekortschieten van de eindredactie. Het lijkt of de eigen teksten soms helemaal niet worden geredigeerd.
- geen of onvoldoende rekening gehouden met doel en doelgroep. De tekst is soms vlot geformuleerd maar niet of nauwelijks afgestemd op doel en doelgroep.
- onduidelijkheid in de teksten, niet helder geformuleerd en geen of matige analyse van de informatie. Hangt vaak samen met het volgende:
 - geen of slechte structuur, opbouw of argumentatiewijze. Dit is vooral aan de orde bij websites, maar ook bij artikelen.
 - fouten in spelling, vooral interpunctie, ook nog sporadisch d/t-fouten
 - stijlfouten of hinderlijke stijlbreuk
 - standaardtekst, geen creatieve toon of klankkleur

Veel nieuwe beoordelaars

De ingestuurde teksten worden beoordeeld door twee beoordelaars uit een pool van ruim twintig ervaren Tekstnetleden. Zij geven onafhankelijk van elkaar een oordeel over de teksten.

In het najaar van 2010 bleek dat de pool van beoordelaars zo ver was geslonken dat er vaak geen beoordelaars te vinden waren voor ingestuurde teksten. Een oproep had

succes: tien ervaren Tekstnetleden meldden zich aan om de pool van beoordelaars te komen versterken.

Scholingsbijeenkomst

De jaarlijkse bijscholingsbijeenkomst voor beoordelaars ging niet door in 2010 en is verplaatst naar 2011. Het is belangrijk ieder jaar zo'n bijeenkomst te houden om de kwaliteit van de beoordelingen hoog te houden. Iedere beoordelaar is verplicht (minimaal) om het jaar zo'n bijeenkomst bij te wonen. Zij beoordelen en bediscussiëren gezamenlijk een aantal teksten en kijken samen of de criteria voor de beoordeling goed geformuleerd en helder zijn. Daarmee houden ze elkaar scherp.

Wisseling in de coördinatie

De administratieve coördinatie van de toelatingsprocedure is in handen van Carla Franken. Daarnaast is er een inhoudelijke coördinatie, van in principe twee beoordelaars. Zij lopen elke beoordeling na en geven de beoordelaar feedback op zijn of haar beoordeling. Begin 2010 was de inhoudelijke coördinatie in handen van Annet Huizing en Klazien Laansma. In februari 2010 is Annet opgevolgd door Leonore Noorduyn. Klazien Laansma trad in november terug. Voor haar is nog geen opvolger gevonden.

Toelatingsprocedure in cijfers

	2010	2009	2008	2007
In behandeling genomen beoordelingen ¹	30	41	39	40
Toegelaten	16 (53 %)	23 (56 %)	23 (59 %)	25 (63 %)
Afgewezen ²	14 (47 %)	18 (44 %)	16 (41 %)	15 (37 %)
Voor 2 ^e maal afgewezen	3	3	2	2

¹ Dit gaat alleen om de aanmeldingen waar een beoordeling is uitgevoerd. Ieder jaar zijn er een paar aspirant-leden die uiteindelijk afzien van de procedure. Deze zijn niet meegenomen in het totaal.

² Wie voor het eerst werk instuurt en afgewezen wordt, kan nog een jaar aspirant-lid blijven en aan het einde van dat jaar nogmaals werk insturen ter beoordeling. Wie voor de tweede keer niet toegelaten is als lid, kan na twee jaar weer een nieuwe poging wagen.

Webredactie: TekstnetWiki en Tekstnet.nl

De webredactie had dit jaar voor het eerst twee sites onder haar hoede: de TekstnetWiki (<http://wiki.tekstnet.nl>) en www.tekstnet.nl. Daarnaast droeg de webredactie zorg voor alle mailings.

Lancering TekstnetWiki

Op 19 maart 2010, tijdens Tekstnet 2.0, werd de TekstnetWiki gelanceerd. Daar ging een periode van voorbereiding aan vooraf. Webredactielid Anneke Nunn was daarvan de trekker: zij wierp zich op als coördinator, stimulator en helpdesk van de wiki. Deze taak vervulde zij – en vervult zij nog steeds - met verve. Zo schreef Anneke een praktische handleiding en een Wikiquette, en ontwierp zij de structuur van de site. Daarnaast schreef zij vele leden aan met de vraag om een wikipagina te schrijven.

Die vraag had succes: nog voor de lancering van de wiki schreven Jeanine Mies, Annet Huizing, Gerti Vos en Arjen Ligtfoot – de wikipioniers – hun eerste pagina's. Daarna volgden vele anderen. Zij kozen voor de meest uiteenlopende onderwerpen: van beschrijvingen van tekstsoorten zoals persberichten en digitale nieuwsbrieven, tot praktische zaken als voicerecorders en back-ups, en ondernemerskwesities zoals btw, tarieven en acquisitie. Deze onderwerpen kwamen onder andere voort uit Tekstnetworkshops en discussies op de mailinglijst. Door de komst van de wiki is de kennis die hier gedeeld wordt, nu gemakkelijk terug te vinden en aan te vullen.

Eind 2010 telde de wiki zo'n 50 pagina's. De meest bekeken pagina's waren 'Twitter', 'Vakboekentips' en 'Vakliteratuur door Tekstnetters'.

Verder met Tekstnet.nl

Naast de wiki hield de webredactie zich natuurlijk ook bezig met het onderhouden van Tekstnet.nl. Zo is de content in de loop van het jaar regelmatig verversst en aangevuld. Ook de nieuwsrubriek werd goed bijgehouden, net als de agenda, de fotogallery, de productencarrousel en de verslagen van de bijeenkomsten. Daarnaast is er regelmatig een webpoll. Dit jaar ging die onder andere over het pretesten van teksten, web 2.0, het berekenen van btw, het offreren van een totaalprijs of uurtje factuurtje, de lancering van Tekstblog en de belangrijkste reden om lid te zijn van Tekstnet. Gemiddeld deden zo'n 50 mensen aan elke webpoll mee.

Webstatistieken

In heel 2010 is Tekstnet.nl 14.156 keer bezocht. De site had 8174 unieke bezoekers. 36% van die bezoekers kwam via Google op de site terecht; 35% via verwijzende sites en 29% door het direct intypen van de URL. Belangrijke verwijzende sites zijn Carrieretijger.nl, Tekstblog, LinkedIn, Twitter en de TekstnetWiki.

De gemiddelde tijd dat onze bezoekers op de site verbleven, was 3,09 minuten. 38,92% van de bezoekers verliet de site direct na binnenkomst; 61,08% klikte door naar andere pagina's. De meest bezochte pagina's waren:

1. Homepage opdrachtgevers
2. Zoek een tekstschrijver
3. Homepage leden
4. De kwaliteit van een Tekstnet-tekstschrijver
5. Agenda
6. Homepage Lid worden
7. Over Tekstnet
8. Toelatingsprocedure
9. De voordelen van een Tekstnet-tekstschrijver
10. Aanmelden

Mailings

Naast het beheer van de website verzorgt de webredactie ook de digitale nieuwsbrieven van Tekstnet, zoals de Mededelingen en aankondigingen van bijeenkomsten. De Mededelingen verschijnen eens per drie à vier weken; het tijdstip van de andere mailings is minder voorspelbaar. In totaal zijn er in 2011 ongeveer 25 mailings verstuurd.

Bezetting webredactie

De webredactie had in 2011 de volgende leden:

Marlies Wopereis (webmaster)

Anneke Nunn (wikimaster)

Tom de Hoog

Gerti Vos

Aartjan van Erkel (tot juni)

Paul Stekelenburg (vanaf september)

Leon van den Berg (foto's)

De webredactie (webredactie@tekstnet.nl) kan altijd nieuwe leden gebruiken!

Mailinglijst: één groot **tekstschrijverskantoor**

De mailinglijst is een van de meest stabiele elementen in het Tekstnetgebouw. Een laagdrempelig communicatiemedium, waar Tekstnetleden elk uur van de dag terecht kunnen met vragen, hartenkreten, aanbevelingen en waarschuwingen. Eigenlijk met alles wat je ook zou delen met collega's die fysiek bij je in de buurt zitten. De mailinglijst maakt van Nederland één groot tekstschrijverskantoor. Een heel goed kantoor trouwens. Het aantal frequente gebruikers van de mailinglijst bleef in 2010 per saldo ongeveer gelijk, rond de 180. Zoals altijd een aantal 'vaste bewoners', aangevuld met nieuwe leden, incidentele bezoekers en herontdekkers van de lijst. Het aantal onderwerpen is in principe ongelimiteerd, maar de zwaartepunten liggen bij de omgang met opdrachtgevers, twijfels over de juiste schrijfwijze van woorden en uitdrukkingen en het elkaar attenderen op interessante ontwikkelingen, boeken en cursussen. Een uitermate waardevol instrument, die mailinglijst. Natuurlijk voor al die mensen die laat in de avond met een deadline bij het ochtendkrieken met acute problemen komen te zitten, maar ook voor iedereen die midden in een zwaar stuk zich ineens afvraagt of hij of zij de enige is die zich met zo'n onmogelijke taak heeft laten opzadelen. Een blik op de mailinglijst leert, dat dit niet het geval is. En dat is een hele troost.

Commissie **Deskundigheidsbevordering** Tekstnet

Ook in 2010 organiseerde de Commissie Deskundigheidsbevordering Tekstnet (DT) weer een aantal activiteiten. Met als hoogtepunt natuurlijk Tekstnet 2.0, waar alles draaide om nieuwe media.

Scenario's

We startten het nieuwe jaar op 29 januari in het verzetsmuseum in Gouda. De intervisiegroep Allesbehalve Haags had daar de nieuwjaarsbijeenkomst georganiseerd met scenarioschrijver Paul Ruven. Er kwamen ongeveer 40 leden naar Gouda. Paul Ruven vertelde dat elke Hollywoodfilm gebaseerd is op één formule en dat je met een goede zin in Hollywood heel veel geld kunt verdienen. Hij liet zien hoe je in acht stappen van een goed idee naar een goed scenario komt. Het was een leuke middag. Paul Ruven is een bevlogen verteller en hij liet ook Tekstnetters naar voren komen om een en ander uit te beelden. Van tevoren konden leden een onliner insturen, maar slechts twee personen deden dat. Zij werden zo automatisch winnaar.

Formulieren

Iedereen kan formulieren maken! Dat was de titel van de workshop die design- en communicatiebureau Edenspiekermann hield op 4 februari in Utrecht. De workshopleiders legden aan de vier Tekstnetleden en zes andere deelnemers uit welk stappenplan er nodig is om een goed formulier te maken. Formulieren maken is een uitdagend proces waarbij veel komt kijken, dat bleek wel tijdens de workshop. Breder denken dan de tekst alleen en samenwerking met onder andere specialisten als interactie- en informatieontwerpers vormgevers zijn erg belangrijk.

Schrijven voor kinderen

In oktober 2009 was de workshop Schrijven voor kinderen zo'n groot succes dat besloten werd om kinderboekenschrijver Rindert Kromhout nog eens te vragen naar Amersfoort te komen. En hij kwam. Op 12 februari zette hij een groep Tekstnetters aan het werk in het kantoor van SKA in Amersfoort. Van tevoren konden de deelnemers een verhaal insturen. Er waren verschillende categorieën. Rindert Kromhout gaf feedback en legde uit waar je op moet letten als je een kinderverhaal schrijft. Zijn advies: Bekijk het vanuit de wereld van het kind.

Maak van jezelf een A-merk

Personal branding was het onderwerp van de Tekstnet-workshop op 26 april 2010. 25 deelnemers kwamen hiervoor naar de kelder van de Kargadoor in Utrecht. Ze gingen aan de slag met hun eigen kwaliteiten en passies en het vinden van een profiel. De deelnemers kregen tijdens deze workshop geen kant-en-klaar eigen A-merk, maar wel het recept van de Merk-Template-taart waarmee ze thuis aan de slag konden.

Tekstnet 2.0

Op 19 maart was het dan eindelijk zo ver: Tekstnet 2.0 in Utrecht. De bedoeling was een caleidoscopisch gebeuren met lezingen, workshops, demonstraties, wedstrijdjes, discussies en netwerkmogelijkheden rond het thema 'nieuwe media'. De onderwerpen besloegen een breed spectrum. Niet alleen de media kwamen aan de orde, ook de manieren om ze in te zetten inclusief de mogelijkheden en de valkuilen. En dat van acht uur in de ochtend tot acht uur 's avonds. Bij elkaar waren er rond de 60 evenementjes om aan mee te doen. Rond de 160 deelnemers bevolkten de ruimten van Seats2Meet en gingen over het algemeen moe maar voldaan in de vroege avond weer huiswaarts.

Budgettair neutraal was de dag bepaald niet, daarvoor lag de toegangsprijs te laag. Daar staat tegenover dat de informatieve waarde zeer hoog was. De deelnemers deden tal van nieuwe ideeën op en zagen dat als mogelijke verrijking van de professionele praktijk.

Veel deelnemers klaagden over het feit dat ze niet alles konden meemaken, maar ook dat was een aardige afspiegeling van de dagelijkse werkelijkheid van dit thema. Spin-off van de dag was ook het grondig afstoffen van het imago van Tekstnet als een wat bezadigde club. Het organiseren van een evenement van dit kaliber bleek een hele hijs. De capaciteit was beperkt. Daar kwam bij dat er tal van technieken werden ingezet die voor iedereen nieuw waren, zoals voor de aanmelding en deelname aan workshops. Dat alles toch tot een goed einde is gebracht, is te danken aan de inzet van veel extra vrijwilligers. Al met al verdient Tekstnet 2.0 zeker herhaling, maar dan wel met flinke ploeg organisatoren.

Zelf uitgeven

Op 1 juli verzorgde uitgever en oud-Tekstnetlid Adrie Beyen een goedbezochte workshop over het uitgeven van een boek in Antropia, Driebergen. Adrie gaf tips over onder andere het kiezen van een uitgeverij en het aanleveren van de tekst. Ook vertelde ze over wat er komt kijken bij uitgeven in eigen beheer. Veel Tekstnetleden zijn een boek aan het schrijven of willen dat gaan doen, dus op de workshop werd positief gereageerd.

Acquisitie

Acquisitie is een onderwerp dat Tekstnetters blijft boeien. Op 27 september kwamen 35 tekstschrijvers naar Amersfoort voor een workshop van businesscoach Heike Polhuis over acquisitie. Het was een inspirerende workshop met veel gelegenheid om zelf te oefenen en vragen te stellen.

Koppen en intro's

Op 29 oktober kwam schrijftrainer Wiggele Wouda naar Hogeschool In Holland in Diemen om daar een workshop Koppen en intro's te verzorgen. De middag ging vooral over intro's en de dertig deelnemers werden stevig aan het werk gezet.

Elevator pitch

Op 18 november werd de Algemene Ledenvergadering van Tekstnet gehouden in Villa Augustus in Dordrecht. Deze keer was er een programma voor de vergadering georganiseerd. Onder leiding van Nancy van Etten en Dini Teunis maakten alle aanwezigen hun elevator pitch. Iedereen kreeg de gelegenheid die eigen pitch te laten filmen door Hans Niezen en kon het filmpje daarna mee naar huis nemen op een usb-stick.

Commissie Externe Betrekkingen

In 2010 bestaat de commissie uit: Leon van den Berg, Francis Herbers, Joost Scheifes en Sijmen van Wijk. Namens het bestuur sluit vicevoorzitter Wilma Straathof zich eind 2010 aan als 'linking pin'. Het team vergadert vooral via e-mail en Skype. Dit om de kosten te drukken en het tijdsbeslag van de leden beperkt te houden.

Folder

Na een folder voor Tekstnetleden, produceert de commissie in de periode januari-februari een folder voor opdrachtgevers. In maart is de folder gereed en wordt via de leden verspreid.

Evenementen

Tekstnet 2.0

In maart van dit jaar vindt het evenement Tekstnet 2.0 plaats. Door omstandigheden speelt de commissie bij de publiciteit daarvoor een bescheiden rol. Wel werft de commissie via een Twitteraccount met enig succes bezoekers.

Logeion Grand Parade

Op 15 april heeft Tekstnet zich met een stand gepresenteerd op de door Logeion georganiseerde Grand Parade voor bedrijfsjournalistiek. Nieuwe leden heeft dat niet opgeleverd. Wel werd duidelijk dat de bezoekers van de stand Tekstnet nauwelijks kennen. Tekstnet wordt vooral gezien als een verband van zelfstandige ondernemers.

VROAMM

Vormgeving en tekst zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Daarom mocht Tekstnet niet ontbreken op de bijeenkomst die BNO, de beroepsorganisatie van Nederlandse ontwerpers, op 25 maart hield in Amsterdam. Martin van den Akker, Leon van den Berg en Sijmen van Wijk bemanden de Tekstnetstand.

Dag van de Zelfstandige

Tekstnet deelt samen met de Vereniging Zelfstandige Vertalers en de Stichting Vertalers Forum een stand op de Dag van de Zelfstandige van PZO in maart in Amsterdam. Speciaal voor deze dag hebben de drie organisaties een presentatiefolder uitgebracht met als titel 'Tekst is uw visitekaartje'.

Dobbelen

Voor wervingsdoeleinden ontwikkelt de commissie Externe Betrekkingen een dobbelstenenset waarmee woordspelletjes gespeeld kunnen worden. Het is de bedoeling elk nieuw lid dat via de Tekstnetstand wordt aangeworven, te belonen met een setje dobbelstenen. Voorlopig is het een proef. Het effect van ledenwerving op evenementen is bescheiden.

Tekstnet-promo

De beste ambassadeurs van Tekstnet zijn de leden zelf. De commissie Externe Betrekkingen maakt een in 2010 aanzet voor de productie van een videofilmje waarin leden de vereniging promoten. Het filmje zal in 2011 worden geproduceerd door een ervaren videomaker. Het filmje zal te zien zijn op de website van Tekstnet en worden vertoond op evenementen.

Toekomst Tekstnet

In 2010 heeft de commissie veel gediscussieerd over Tekstnet als 'product'. Dit gebeurt onder andere naar aanleiding van ons discussiestuk 'Het uitstervende vak van Tekstschrijver'. De conclusie is tweeledig. Allereerst komt naar voren dat de huidige traditionele tekstschrijver door nieuwe media en andere vragen van opdrachtgevers, nieuwe wegen moet inslaan om de boot niet te missen. Tekstnet zou in die heroriëntatie een rol kunnen spelen, maar de invulling daarvan ligt meer op het terrein van de Commissie Deskundigheidsbevordering.

De tweede conclusie is dat de vereniging in zijn huidige vorm een moeilijk verkoopbaar product is. Deze bevinding wordt teruggekoppeld naar het bestuur, onder andere via een voorstel met drie richtingen waarin de vereniging zich de komende jaren in kan ontwikkelen. Het bestuur neemt deze voorstellen mee in het beleid dat in 2011 wordt gepresenteerd.

Ook heeft de commissie Externe Betrekkingen nagedacht over een betere profilering van het tekstschrijversvak, bijvoorbeeld door koppeling aan de nieuwe Beroepsniveauprofilen van Logeion.

PZO in de SER

Vanaf 2010 vertegenwoordigt vicevoorzitter Wilma Straathof Tekstnet in de vergaderingen van het algemeen bestuur van het Platform Zelfstandig Ondernemers (PZO). PZO bevindt zich in een groeifase. Het aantal organisaties dat zich aansluit, blijft toenemen, website en nieuwsbrief zijn in 2010 vernieuwd en verbeterd. PZO blijkt in Den

Haag uitstekende contacten te hebben. In gesprekken met ministers brengt PZO belangen van zelfstandig ondernemers goed onder de aandacht.

Doorbraak is dat het platform in de loop van 2010 een zetel in de SER krijgt (via MKB Nederland) waardoor zelfstandigen nu in dit orgaan vertegenwoordigd zijn. Belangrijke onderwerpen waar PZO zich in 2010 op richt zijn onder andere de definitie van de zelfstandige, arbeidsongeschiktheid en aanbestedingen. Om de PZO-medewerkers van informatie te voorzien, bundelt de vicevoorzitter meermalen knelpunten die Tekstnet-leden ervaren op deze terreinen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de gevolgen van het inkoopbeleid en aanbestedingen van organisaties voor zelfstandigen.

Btw trainers

Halverwege 2010 blijkt dat 'Den Haag' nieuwe btw-wetgeving voor trainingen wil invoeren. Deze nieuwe wet scheidt onduidelijkheid bij zzp'ers die trainingen verzorgen, in opdracht of zelfstandig. Zij vrezen bovendien dat ze op kosten worden gejaagd. Tekstnet trekt bij PZO aan de bel. Vervolgens brengt PZO deze kwestie bij de beleidsmakers in Den Haag onder de aandacht. Dat heeft resultaat. De inschrijftermijn voor de certificering wordt enkele maanden uitgesteld. Daarnaast organiseert PZO, mede op verzoek van Tekstnet, een informatiebijeenkomst voor trainers. Hierbij aanwezig zijn ook medewerkers van het bureau dat de audit voor de certificering verzorgt. In de TekstnetWiki is alles terug te lezen over deze informatiebijeenkomst. PZO spant zich er samen met FNV Zelfstandigen voor in dat er aanpassingen komen zodat deze regeling zzp'ers minder hindert in de beroepspraktijk.

Platform Makers

Tekstnet is toegetreden tot het in november 2010 opgerichte Platform Makers. Het Platform Makers is het samenwerkingsverband van de belangen- en beroepsorganisaties van auteurs en uitvoerend kunstenaars. Het platform heeft als doel het versterken van het auteursrecht en het verbeteren van de onderhandelingspositie van makers ten opzichte van producenten en opdrachtgevers. Belangrijke aanleiding en activiteit van het platform is meedenken over en inspreken op het nieuwe wetsvoorstel auteurscontractenrecht, waarbij vooralsnog goede resultaten worden geboekt.

Aspiranten vinden de weg naar Tekstnet-coaches

Ook in 2010 heeft een handvol aanstaande collega's de weg gevonden naar een coach van Tekstnet. Het ging vooral om aspirant-leden met een afwijzing van de

beoordelingscommissie. In de praktijk blijkt coaching door ervaren collega's aspiranten te kunnen helpen een relatieve korte tijd de kwaliteit van hun werk of manier van werken te verhogen.

Speedcoaching

Tijdens Tekstnet 2.0 in maart 2010 is geëxperimenteerd met speedcoaching. De belangstelling was overweldigend en de zes beschikbare (gratis) sessies waren binnen de kortste keren volgeboekt.

In november 2010 zijn alle coaches bij elkaar gekomen, samen met Tekstnetvoorzitter Martin van den Akker. Enkele conclusies en plannen:

- Coaching kan een belangrijke rol spelen in de kwaliteitsbevordering binnen Tekstnet.
- Tot nu toe worden vooral aspiranten gecoacht. Er is belangstelling voor om dit uit te breiden naar de persoonlijke vragen of ondernemersvragen van leden.
- Speedcoaching is voor herhaling vatbaar. Het is een nuttige nieuwe service voor leden die daar behoefte aan hebben en het is tegelijkertijd goed voor de bekendheid van coaching binnen Tekstnet. We onderzoeken welk type bijeenkomst hiervoor geschikt is.
- Plan voor 2011: coaches beschrijven een case van een aspirant én een schrijver/ondernemer vanuit hun eigen praktijk. Deze cases gaan we inzetten voor de promotie van Tekstnet Coaching.
- Voor coaching via een Tekstnet-coach blijft het tarief 50 euro per uur, met een gratis kennismakingsgesprek.

Nieuwe stimulans voor **intervisie binnen Tekstnet**

Eind 2009 liet intervisiecoördinator Karien Vissers weten dat zij wilde stoppen met de coördinatie van de intervisiegroepen binnen Tekstnet. Op 1 maart 2010 heeft Hennie van de Kar-Vervooren deze taak van haar overgenomen. Zij is met deze taak verder gegaan als 'intervisiebemiddelaar'.

Doelstellingen

De doelstellingen voor 2010 op het gebied van intervisiebemiddeling waren:

- de wachtlijst actualiseren;
- een nieuwe impuls geven aan intervisie binnen de vereniging.

WachtlIJst

Bij de overdracht van het coördinatorschap stonden er 36 kandidaten op de wachtlIJst. Door de gegevens van deze kandidaten te checken, ontstond bij zestien kandidaten twijfel over het lidmaatschap. Uit de ledenadministratie bleek dat het grootste deel van deze mensen geen lid meer was van Tekstnet. Zij verdwenen automatisch van de wachtlIJst intervisie. De volgende stap was om de twintig wachtlIJstleden te benaderen met de vraag of zij nog steeds interesse hadden in intervisie. Dat leverde snel nieuwe informatie op, waardoor al in maart duidelijk werd dat er voldoende kandidaten zouden zijn, voor nieuwe groepen in: Haarlem, Midden-Brabant en Arnhem/Apeldoorn/Nijmegen. Alleen in laatst genoemde regio is op dat moment een nieuwe intervisiegroep ontstaan. De wachtlIJst bestaat eind 2010 uit zeven personen; een iemand staat vanaf februari 2010 op de wachtlIJst, de overige zes zijn na september 2010 op de wachtlIJst gekomen.

Opstart nieuwe intervisiegroepen

In de praktijk blijkt de opstart van nieuwe groepen lastig. Daarom informeerde de intervisiebemiddelaar bij het bestuur naar de mogelijkheid om budget vrij te maken voor intervisieworkshops. Het bestuur van Tekstnet heeft besloten dat dergelijke workshops voor zoveel mogelijk leden en aspirant-leden toegankelijk moeten zijn. Deze vraag is vervolgens neergelegd bij de commissie Deskundigheidsbevordering, die in 2011 een workshop over dit onderwerp zal organiseren.

In 2010 zijn vier nieuwe groepen opgericht:

- Utrecht nieuw (de bestaande groep was aanvankelijk gestopt)
- Utrecht avondgroep
- Arnhem/Apeldoorn/Nijmegen (na vier keer gestopt omdat de verwachtingen uiteen liepen)
- Eindhoven

Maandelijks benadert de intervisiebemiddelaar nieuwe leden van Tekstnet met de vraag of zij belangstelling hebben voor intervisie. Los van hun belangstelling, laten sommige nieuwe leden weten zich door een dergelijke mail welkom te voelen bij Tekstnet.

In 2010 leidde deze benadering via mail tot individuele plaatsingen bij bestaande intervisiegroepen, zoals in de groep Rotterdam, bij het intervisie-initiatief in Amsterdam en bij de groep Allesbehalve Haags. Die groep geeft te kennen door de nieuwe aanwas weer een impuls te hebben gekregen.

Aandacht voor intervisie

Behalve door het benaderen van nieuwe leden, is intervisie onder de aandacht gebracht via:

- nieuwe teksten op de website;
- een checklist voor nieuw te starten groep (beschikbaar via de site);
- enkele berichten via Mededelingen.

Doelstelling 2011

Nu de wachtlijst actueel is en de aandacht voor intervisie binnen Tekstnet is vergroot, is het in 2011 zaak om intervisiegroepen blijvend te stimuleren via de volgende activiteiten:

- doorgaan met het maandelijks benaderen van nieuwe leden;
- organisatie workshop over intervisie (via commissie Deskundigheidsbevordering);
- twee keer per jaar een update via Mededelingen.

Colofon

Jaarverslag 2010 Tekstnet

Tekst

Martin van den Akker

Leon van den Berg

Aly Breemhaar

Petra de Jong

Hennie van der Kar-Vervooren

Pia Kleijwegt

Sasja Nicolai

Leonore Noorduyn

Wilma Straathof

Marlies Wopereis